

ÉLOGES DE VIVRE DE CE QUE L'ON AIME

« Cet ouvrage capital vous montrera non seulement comment concevoir et créer votre réussite, mais aussi comment monter une entreprise véritablement visionnaire, qui soutient à la fois ses employés, la vie locale et l'environnement. *Vivre de ce que l'on aime* promet d'être un ouvrage de référence en ce XXI^e siècle. »

The Real Entrepreneur

« Un condensé d'astuces précieuses à l'usage de tout nouvel entrepreneur [...] Voici, en deux phrases, le message de Marc Allen : premièrement, être visionnaire, c'est voir au-delà du résultat net. Deuxièmement, il est possible de diriger une entreprise prospère sans renoncer à l'accomplissement de ses propres rêves. »

Whole Life Times

« Une mine d'idées et une source d'inspiration pour tous les entrepreneurs, où qu'ils soient dans le monde. Il arrive, de temps à autre, qu'un livre vienne bouleverser votre vision de l'entreprise. C'est le cas de cet ouvrage. »

Working Solo

VIVRE DE CE QUE L'ON AIME

« L'humour de Marc Allen se conjugue à son expérience professionnelle pour illuminer ce manuel de réussite entrepreneuriale. L'auteur éclaire le chemin de tous ceux et toutes celles qui sont attirés par la joie et les défis de l'indépendance. »

Nancy Anderson,
autrice de *Work with Passion*

« Un livre inspirant sur l'entrepreneuriat, écrit par quelqu'un qui sait vraiment de quoi il parle. »

Carol Orsborn,
autrice de *The Art of Resilience*

« J'ai beaucoup aimé *Vivre de ce que l'on aime!* Notamment, même si c'est anecdotique, parce qu'il rend accessible à des non-initiés (comme moi) les aspects les plus abrupts de l'entrepreneuriat [...] Ce livre annonce un changement de paradigme pour notre siècle: fini l'individualisme à tous crins – nous sommes tous dans le même bateau. C'est un excellent ouvrage sur l'âme de l'entrepreneuriat. »

Joe Durepos, ex-manager,
Anderson's Bookshops, Chicago